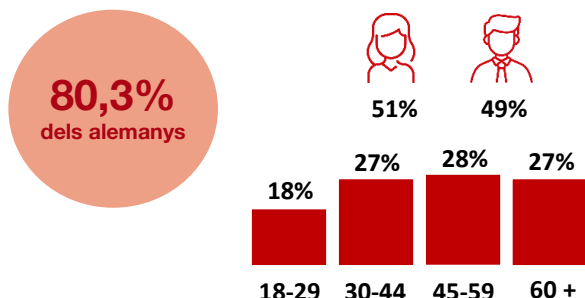


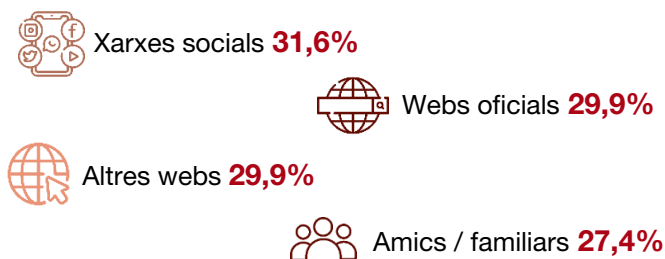
INTENCIÓ DE VIATGE

Mercat emissor d'Alemanya

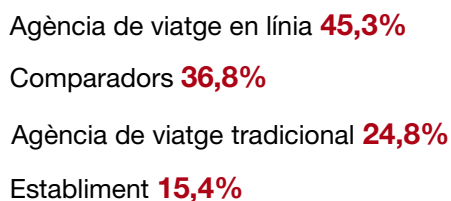
1. Intenció de viatge i perfil



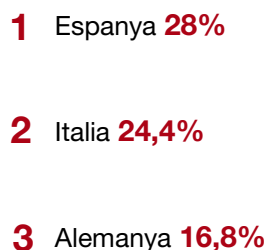
2. Fonts d'informació



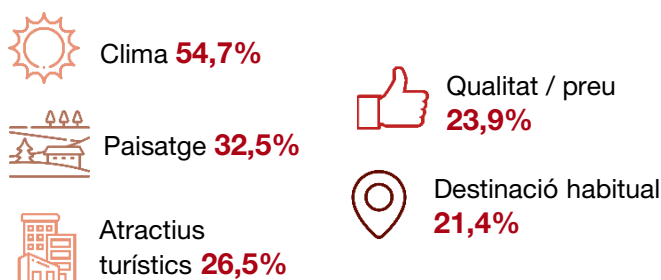
3. Forma de contractació



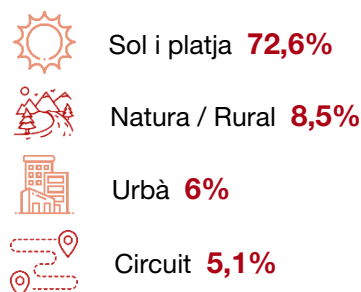
4. Top 3 destinacions



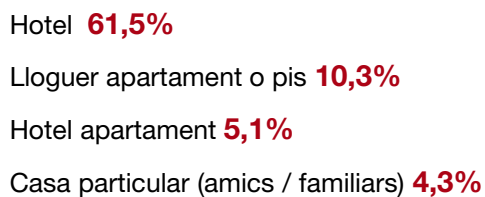
5. Principals motius per viatjar a Espanya



6. Tipologia de viatge



7. Estada i tipologia preferida d'allotjament



Estada mitjana



8. Mitjà de transport principal

